

SAVE THE DATE

FRIDAY DESIGN TALKS

CONVERSAZIONI ATTORNO AL DESIGN

#5

**ROBERTO GRANDI,
PROFESSORE**

BOLOGNA CITY BRANDING:
STORIA DI UN PROGETTO DI IDENTITÀ



ROBERTO GRANDI ATTUALMENTE COORDINA IL PROGETTO BOLOGNA CITY BRANDING.

È PROFESSORE DI COMUNICAZIONI DI MASSA, DI COMUNICAZIONE POLITICA E PUBBLICA ALL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E DIRIGE IL MASTER INTERNAZIONALE MARKETING, COMMUNICATION AND NEW MEDIA (ALMA GRADUATE SCHOOL).

È PRESIDENTE DEL COLLEGIO DI CINA. È STATO PRORETTORE ALLE RELAZIONI INTERNAZIONALI ALL'ALMA MATER STUDIORUM (2000-2009), ASSESSORE ALLA CULTURA AL COMUNE DI BOLOGNA (1996-'99) E VISITING SCHOLAR ALLA ANNENBERG SCHOOL OF COMMUNICATIONS (UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA), STANFORD UNIVERSITY, BROWN UNIVERSITY, TONGJI UNIVERSITY (SHANGHAI).

HA PORTATO AVANTI RICERCHE NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, COMUNICAZIONE D'IMPRESA, MARKETING TERRITORIALE, COMUNICAZIONE GIORNALISTICA E COMUNICAZIONE POLITICA.

LA SUA ULTIMA PUBBLICAZIONE (CON CRISTIAN VACCARI) COME SI VINCONO LE ELEZIONI (CAROCCI, 2013).

METTIAMO IN LUCE PROTAGONISTI, AZIENDE, PROGETTISTI E TUTTE LE FIGURE CHE MEDIANO OGNI PROCESSO DI PRODUZIONE, NON SOLO DI PRODOTTO.

A CURA DEL CORSO DI LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO INDUSTRIALE DELLA SCUOLA DI INGEGNERIA E ARCHITETTURA DELL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA.

> **VENERDÌ 20 DICEMBRE 2013**

ORE 16:30

AUDITORIUM BIAGI

SALABORSA - PIAZZA NETTUNO 3, BOLOGNA

SEGUE VISITA ALLA MOSTRA COLLETTIVA DEI PROGETTI PRESSO SALABORSA E URBAN CENTER BOLOGNA PIAZZA NETTUNO 3, BOLOGNA

INGRESSO GRATUITO



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
SEGGIORE
DELLA ROMAGNA

ACCADEMIA BELLE ARTI
BOLOGNA

urban
center
bologna