



NASCE A TORINO LA RETE ITALIANA DEGLI URBAN CENTER.

Intesa tra i principali Urban Center italiani per un lavoro comune sui temi delle politiche urbane, della trasformazione della città e del coinvolgimento dei cittadini.

Fare rete per promuovere iniziative comuni e buone pratiche, diffondere la conoscenza degli urban center e costruire una cultura della trasformazione delle città e del coinvolgimento dei cittadini. È questo in sintesi l'obiettivo della **nuova rete di urban center italiani**, che nasce oggi mercoledì 8 marzo 2017 a Torino con la firma della lettera di intenti **promossa dalle agenzie di Torino e Bologna**.

Al progetto, oltre a quelle delle due città promotrici, aderiscono le realtà di Bari, Bitonto, Brescia, Ferrara e Spoleto. Siglando l'accordo, esprimono la loro volontà di creare un progetto nazionale mirato a costruire opportunità di collaborazione tra le agenzie, anche coinvolgendo soggetti esterni, scambiare buone pratiche, costruire un percorso condiviso su temi come le politiche urbane e la trasformazione delle città, fare sinergia su progetti internazionali come i bandi europei.

La firma è realizzata in occasione del kick off meeting del progetto **EUCANET, il bando europeo Europe for Citizens - reti di città**, che vede coinvolte le realtà di Torino e Bologna e che rappresenta la prima azione concreta espressa dalla rete. Attraverso i finanziamenti di EUCANET sarà possibile avviare, tra il 2017 e il 2018, iniziative e attività diverse che traggano alla costituzione della rete europea. Partner del progetto sono la città di Skopje con la Faculty of Architecture of the SS Cyril and Methodius University in Skopje, Marsiglia con Euromediterranée, Cluj-Napoca con il Cluj Urban Center, Rotterdam con la Biennale di Architettura IABR, lo Stockholm Environment Institute at University of York, ICLEI, ed Eurocities WG urban Agenda.

Che cosa sono gli urban center?

Sono organizzazioni nate per comunicare le trasformazioni urbane, a disposizione dei cittadini e di tutti i soggetti territoriali. Implementano le reti di relazioni tra vari soggetti e costruiscono le condizioni per rendere i cittadini più consapevoli e informati sulla vita della loro città.

Per la maggior parte sono strutture nate per iniziativa pubblica, esprimono spesso un legame forte con l'amministrazione cittadina o altri attori istituzionali (Università, Ordini professionali), e si propongono come luogo di confronto, di ascolto e dialogo tra le parti, di presentazione e traduzione di istanze collettive.

Alcuni hanno a disposizione spazi espositivi e una sede pubblica dove sviluppare le proprie attività; tutti lavorano utilizzando molto il web e i social network. Hanno una forte dimensione collaborativa, orientata alla messa in rete di attori, competenze e risorse locali.

Per saperne di più su dove sono, come sono organizzati e quali attività svolgono gli urban center in Italia e nel mondo è possibile scaricare l'opuscolo divulgativo sul sito dell'Urban Center di Torino al link <http://www.urbancenter.to.it/urban-center-istruzioni-per-luso-2/>

Urban Center Bologna

www.urbancenterbologna.it

info@urbancenterbologna.it

+39 051 2194455

Facebook Urban Center Bologna

Twitter @UrbanCenterBo

YouTube Urban Center Bologna

Urban Center Bologna è al secondo piano di Salaborsa, in piazza Nettuno 3 - Bologna.
Aperto il lunedì dalle 14.30 alle 20.00; dal martedì al venerdì dalle 10.00 alle 20.00 e il sabato dalle 10.00 alle 19.00. Ingresso libero.

Urban Center Metropolitano di Torino

www.urbancenter.to.it

info@urbancenter.to.it

T +39 011 553 79 50

F +39 011 553 79 80

Facebook Urban Center Metropolitano Torino

Twitter @UrbanCenterTo

Instagram @UrbanCenterTo

Urban Center Metropolitano è in piazza Palazzo di Città 8f. Aperto dal martedì al sabato dalle 11 alle 18, ingresso libero.

Ufficio stampa Urban Center Metropolitano di Torino

laWhite - ufficio stampa e dintorni – tel. 011 2764708 e-mail info@lawhite.it

Silvia Bianco tel. + 39 333 8098719 - e-mail: silvia@lawhite.it

Clio Amerio tel. + 39 349 1614867 e-mail: clio@lawhite.it

Marta Maimone tel. + 39 339 647 30 47 e-mail: marta@lawhite.it