

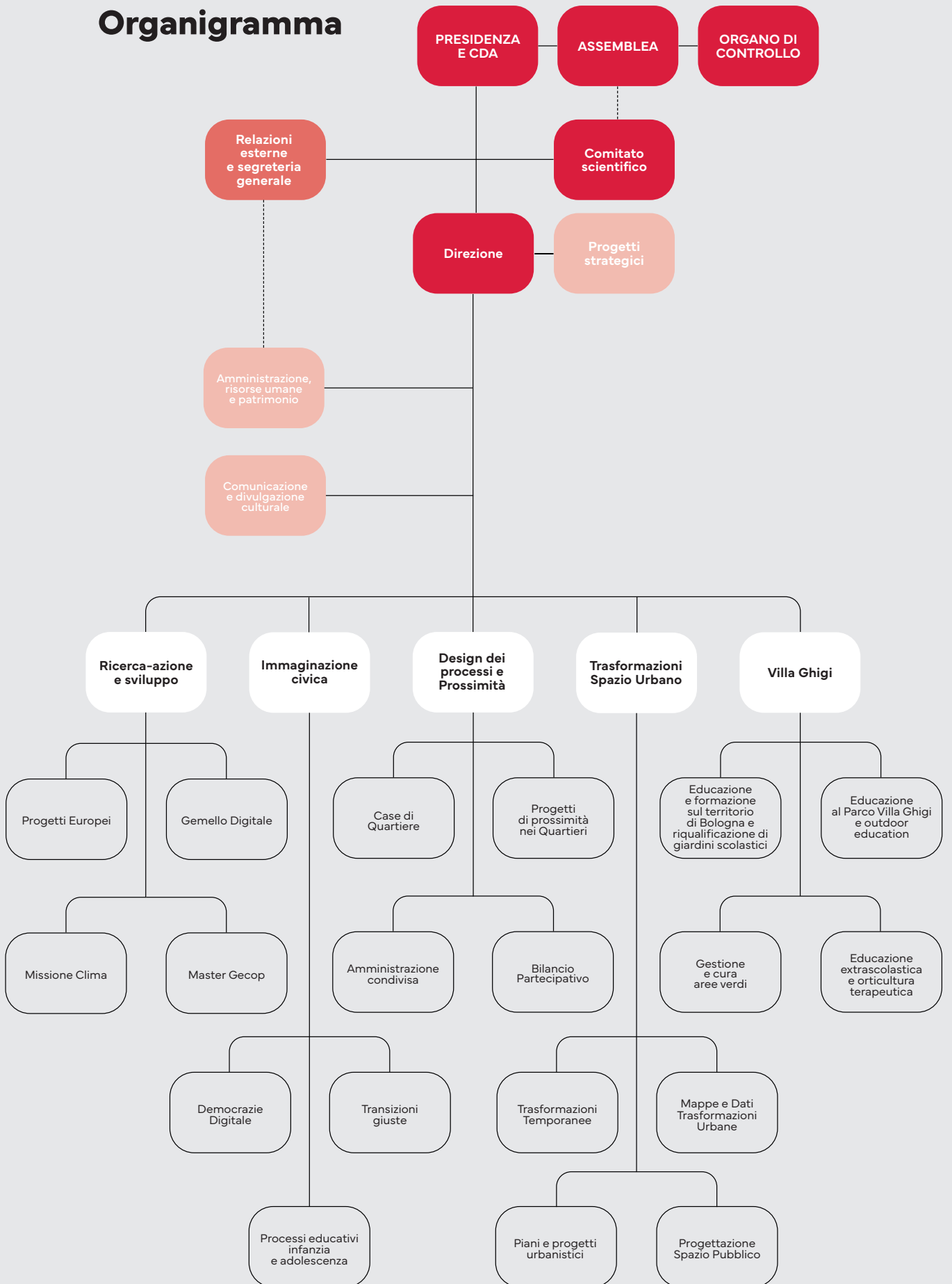


# ORGANIGRAMMA E FUNZIONIGRAMMA



Fondazione **IU**  
Rusconi Ghigi

# Organigramma



● Organi statuari   ● Staff di presidenza   ● Staff di direzione   ● Divisioni progettuali

# Funzionigramma

---

## Area Amministrazione, risorse umane e patrimonio

### Obiettivo

Ha il compito di assicurare una gestione efficace, efficiente, corretta e trasparente delle risorse e delle attività della Fondazione.

### Funzioni e attività

#### Risorse umane

- Ricerca e selezione del personale
- Organizzazione/gestione del personale
- Amministrazione del personale
- Formazione e sviluppo del personale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Benessere organizzativo
- Tirocini

#### Amministrazione e risorse finanziarie

- Bilancio e programmazione finanziaria
- Tenuta contabilità
- Adempimenti fiscali
- Gestione liquidità

#### Fondi complessi

- Controllo di gestione
- Gestione e rendicontazione fondi europei indiretti
- Progettazione fondi europei diretti
- Gestione e rendicontazione fondi europei diretti
- Gestione e rendicontazione altri progetti finanziati

#### Patrimonio e immobili

- Locazioni immobiliari
- Gestione condominiale
- Acquisizioni e vendite immobiliari
- Gestione sedi
- Gestione beni strumentali

#### Procedimenti amministrativi

- Acquisti
- Erogazione contributi
- Privacy

**Prevenzione corruzione e trasparenza (supporto al RPCT)**

- Prevenzione della corruzione
- Trasparenza
- Whistleblowing
- Accesso civico e documentale

**Relazioni esterne e segreteria generale  
(supporto a Presidenza e organi statutari)**

- Relazioni esterne
- Segreteria generale
- Segreteria di Presidenza
- Segreteria di Direzione

# Area Comunicazione e divulgazione culturale

## Obiettivo

Ha il compito di far conoscere, narrare e promuovere in maniera accessibile e coinvolgente le attività e i progetti della Fondazione, nonché una visione di città, coerentemente con gli obiettivi statuari, con la visione e la missione della Fondazione.

## Funzioni e attività

### Comunicazione istituzionale

- Definizione della strategia di comunicazione
- Definizione e gestione dell'identità visiva e dell'immagine coordinata della Fondazione
- Gestione dei canali di comunicazione istituzionali e la produzione di contenuti redazionali e di comunicazione visiva
- Comunicazione delle iniziative istituzionali pubbliche
- Attività di ufficio stampa e relazioni con i media

### Comunicazione dei progetti

- Strategia e coordinamento delle attività di comunicazione dei progetti
- Produzione e progettazione grafica
- Produzione di contenuti multimediali (fotografici e video)
- Produzione di contenuti informativi, editoriali e di approfondimento
- Gestione dei canali di comunicazione digitali

### Organizzazione e allestimento degli spazi della Fondazione

#### Programmazione culturale e disseminazione

- Definizione della strategia di posizionamento della Fondazione
- Sviluppo, curatela e gestione di spazi dedicati alla produzione, condivisione e diffusione di conoscenza sulle grandi trasformazioni cittadine
- Produzione e diffusione di pubblicazioni legate alle attività della Fondazione

# Progetti strategici

## Obiettivo

Ha il compito di programmare, progettare e sviluppare i progetti della Fondazione caratterizzati da elevata strategicità, complessità, trasversalità di obiettivi, attori, azioni, strumenti e risorse.

## Funzioni e attività

- Coordinamento dei progetti strategici con particolare attenzione ai temi della mobilità sostenibile, spazio pubblico e ambiente
- Coordinamento e sviluppo tutte le attività necessarie per assicurare l'integrazione delle azioni dei progetti strategici sviluppate da ciascuna area
- Coordinamento e sviluppo delle attività di integrazione del lavoro degli staff e ove presenti dei project manager delle aree coinvolte nei progetti strategici
- Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

# Area Ricerca-azione e sviluppo

## Obiettivo

Ha il compito di progettare, prototipare e realizzare processi e servizi per l'innovazione, sostenibilità e rigenerazione ecologica e ambientale. Supporta la definizione e attuazione di nuove politiche, strumenti, percorsi di formazione, informazione e divulgazione sui temi dell'innovazione, della transizione ecologica e digitale, della governance. Sviluppa percorsi di analisi e ricerca qualitativa e quantitativa sui temi dell'innovazione sociale ed ambientale. Coordina e supervisiona la progettazione europea, contribuendo alla realizzazione di progetti di ricerca-azione e innovazione.

## Funzioni e attività

- Sviluppo di strumenti di democrazia deliberativa
- Sviluppo di processi e strumenti digitali a supporto delle transizioni urbane
- Realizzazione di attività e progetti a supporto della Bologna Missione Clima
- Ricerca, analisi e valutazione di avvisi e bandi per lo sviluppo di progetti di ricerca e sperimentazione
- Project management di progetti europei e internazionali
- Sviluppo di strumenti di indagine qualitativa e quantitativa
- Ideazione e coordinamento di attività di alta formazione in collaborazione con l'Università e Centri di ricerca
- Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
- Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

# Area Immaginazione civica

## Obiettivo

Ha il compito di promuovere l'immaginazione civica, di adattare e inventare nuove soluzioni alle attuali sfide urbane, aumentando la collaborazione e la sussidiarietà tra gli attori. Applica innovazione e apprendimento istituzionale utilizzando metodi e strumenti declinati ai diversi contesti, avviando processi di empowerment e di educazione, uso del digitale e costruzione di comunità nazionali.

## Funzioni e attività

- Definizione della strategia digitale collaborativa volta ad aumentare la democrazia digitale
- Attivazione di canali di prossimità digitale per un coinvolgimento costante e accessibile dei cittadini e delle comunità di riferimento
- Supporto all'Area educazione, istruzione e nuove generazioni del comune di Bologna nella definizione e realizzazione delle politiche educative dedicate all'infanzia e adolescenza
- Gestione di progetti innovativi dedicati ai bambini e adolescenti
- Ideazione, progettazione e gestione di progetti di transizioni giuste su scala locale e nazionale
- Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
- Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area



# Area Design dei processi e prossimità

## Obiettivo

Ha il compito di sviluppare un design integrato dei processi partecipativi della Fondazione e di coordinare e sviluppare le relazioni con cittadinanza, comunità, istituzioni e realtà del territorio, di favorire la creazione di reti territoriali e di accompagnare le trasformazioni urbane su scala di prossimità tramite la pratica dell'ascolto attivo.

## Funzioni e attività

- Design integrato dei processi
- Elaborazione di strategie di ingaggio territoriale e civico
- Elaborazione di metodologie partecipative e strumenti collaborativi
- Cura delle relazioni di scambio e ascolto reciproco tra la dimensione civica e le istituzioni
- Gestione e facilitazione di percorsi partecipativi
- Management dei progetti che praticano l'approccio della prossimità
- Accompagnamento di progetti di rigenerazione urbana a base sociale e culturale
- Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
- Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

# Area Trasformazioni dello Spazio Urbano

## Obiettivo

Ha il compito di coordinare la redazione e l'accompagnamento di piani e progetti di sperimentazione e innovazione nelle trasformazioni dello spazio urbano a vocazione pubblica, e di coordinare i progetti trasformativi degli spazi ed in generale del patrimonio immobiliare di proprietà della Fondazione, al fine di promuovere una sua valorizzazione.

## Funzioni e attività

- Promozione e supporto allo sviluppo di procedure attuative innovative e/o sperimentali nell'ambito delle trasformazioni dello spazio urbano
- Sviluppo e accompagnamento alla redazione di strategie, piani e progetti urbanistici, del paesaggio urbano e della mobilità attiva e sostenibile
- Gestione e produzione di dati territoriali ed urbani attraverso la redazione di mappe e database integrati
- Produzione, sviluppo ed implementazione di materiali di carattere tecnico scientifico sui temi strettamente legati alle trasformazioni fisiche dello spazio urbano
- Sviluppo di strategie e progetti e attività relative alla valorizzazione del patrimonio immobiliare della Fondazione e degli spazi in sua gestione
- Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area
- Supporto alle attività di informazione e disseminazione collegate alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

# Area Villa Ghigi

## Obiettivo

Ha il compito di elaborare e sviluppare attività educative e formative sui temi dell'ambiente e della sostenibilità. Si occupa della gestione e cura di aree verdi pubbliche attraverso modelli gestionali tesi a tutelare e valorizzare il patrimonio verde della città. Svolge attività di analisi, promozione e divulgazione degli aspetti naturalistici, ambientali, storico-paesaggistici, turistici ed escursionistici del territorio bolognese.

## Funzioni e attività

- Sviluppo di progetti in ambito scolastico ed extrascolastico, nell'ottica di declinare gli obiettivi dello sviluppo sostenibile in modo ampio e trasversale
- Studio e applicazione di modelli gestionali innovativi per la tutela e valorizzazione del patrimonio verde pubblico (e privato con funzione pubblica), secondo principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale, con attenzione alle criticità e alle sfide imposte dai cambiamenti climatici in atto, al corretto uso delle risorse e a una fruizione dei luoghi consapevole e condivisa
- Programmazione e realizzazione di attività di analisi, promozione e divulgazione delle caratteristiche del territorio bolognese nelle sue componenti ambientali, storico-paesaggistiche, turistiche e escursionistiche
- Organizzazione, programmazione e produzione di eventi pubblici collegati alle tematiche e alle attività progettuali dell'area

