

Fondazione per l'Innovazione Urbana
Piazza Maggiore, 6
40124 Bologna
C.F. 91228470372
P.IVA 02361731207

CUP F39G16000500007

CIG Z7C3085A01

AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO

**Servizio di produzione e sviluppo di uno strumento di realtà aumentata su plastico nell'ambito del progetto
Realizzazione rete civica metropolitana e servizi digitali - Dati e Big Data Analytics per la comunità PON
METRO 2014-2020 Bologna asse 1 progetto BO1.1.1c**

1. Finalità

Bologna come città digitale

Negli ultimi decenni la città di Bologna ha coltivato una forte propensione all'innovazione tecnologica. La rete e le nuove tecnologie sono diventate, anche grazie a politiche e investimenti infrastrutturali, uno strumento imprescindibile nei campi dell'informazione, della partecipazione, della ricerca e dello sviluppo economico.

Il tratto distintivo del modello bolognese è rappresentato da un utilizzo della rete e delle tecnologie come strumenti in grado di garantire l'accesso ai servizi pubblici, la conoscenza, la partecipazione attiva dei cittadini alla vita della collettività.

Il ruolo della Fondazione per l'Innovazione Urbana

La Fondazione per l'Innovazione Urbana (di seguito anche solo "Fondazione") è un centro di analisi, comunicazione, elaborazione e co-produzione sulle trasformazioni urbane.

Scopo della Fondazione è quello di realizzare attività di interesse pubblico, svolte a beneficio della collettività nel campo della trasformazione urbana e dell'innovazione, dandone adeguata informazione, stimolando la partecipazione dei cittadini, delle studentesse e degli studenti dell'Università di Bologna, e le diverse forme di collaborazione tra i differenti attori della città, sperimentando e promuovendo nuove ricerche azioni, con una particolare attenzione ai temi legati alla cura del territorio e delle comunità cittadina e universitaria, sia dal punto di vista materiale che immateriale, alla pianificazione e alla rigenerazione urbana, alla sostenibilità ambientale, alla città resiliente, all'economia urbana e all'innovazione tecnologica.

La Fondazione promuove l'informazione e la promozione del territorio e della cultura urbana. Gestisce spazi dove organizza mostre, seminari, workshop, laboratori e tutte le attività necessarie al coinvolgimento dei diversi interlocutori interessati alla trasformazione materiale e immateriale della città.

La Fondazione svolge altresì attività di ricerca applicata alle sfide che la trasformazione continua della città si trova ad affrontare, con attenzione all'uso di strumenti digitali nonché dei dati e della loro visualizzazione, anche tramite laboratori di innovazione capaci di sviluppare e raccogliere proposte per nuove idee e nuovi prodotti.

La crescita esponenziale del flusso di dati e informazioni disponibili a seguito della rivoluzione digitale rende oggi necessaria una crescente capacità di selezione e sintesi rispetto alla quale la produzione visuale risulta particolarmente efficace. Questa capacità sintetica presuppone a sua volta un radicale ripensamento delle categorie e degli strumenti di analisi, che superi le tradizionali divisioni tra scienze umane, sociali, tecnologiche e digitali, ma anche una crescente ibridazione tra mondo della ricerca e società (intesa in senso ampio come istituzioni politiche, enti culturali, mondo produttivo e “società civile”).

Sue caratteristiche peculiari sono:

- l'attenzione privilegiata verso la produzione info-cartografica digitale e interattiva in forma di archivi e atlanti digitali, e l'elaborazione sintetica di big e open data. Ciò che presuppone una sinergia tra competenze informatiche, geografiche, cartografiche, politologiche e storiche, matematiche, sociologiche, archivistiche, ma anche la possibilità di integrare la fotografia, il video, lo storytelling, e sperimentare le potenzialità intrinseche di tecnologie come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale o aumentata;
- una modalità di lavoro e funzionamento che tiene insieme formazione, ricerca e produzione di servizi (terza missione);
- la ricerca e la sperimentazione di frontiera nel campo della visualizzazione digitale dei dati;
- enfasi sulla dimensione estetica e artistica della rappresentazione cartografica.

L'Atlante Urbano di Bologna

Nell'ambito dell'Asse 1 “Agenda Digitale Metropolitana” del PON METRO del Comune di Bologna 2014-2020, si colloca il progetto BO1.1.1c “Realizzazione rete civica metropolitana e servizi digitali - Dati e Big Data Analytics per la comunità” CUP F39G16000500007. Il progetto ha l'obiettivo di realizzare l'“Atlante Urbano”, un atlante digitale tematico della città, finalizzato a promuovere l'uso civico e la comunicazione visuale dei dati, rendendoli accessibili e utilizzabili dagli utenti finali, anche all'interno dell'installazione interattiva permanente del Laboratorio Aperto di Bologna.

Gli obiettivi generali del progetto Atlante Urbano prevedono di:

- sviluppare analisi e ricerche di supporto agli strumenti di governance messi in campo dalla Fondazione sulla base di specifici progetti definiti insieme ai propri partner, in particolare Comune di Bologna e Università di Bologna, attraverso l'uso civico di dati provenienti da differenti banche dati, pubbliche e private;
- sviluppare nuove forme di rappresentazione e lettura del territorio e delle informazioni disponibili, raccontando in modo accessibile la città e i suoi cambiamenti in tempo reale, dinamico ed innovativo sia sul web che attraverso uno spazio live all'interno di una “Data Room” di Palazzo d'Accursio o altri strumenti che nel tempo si dovessero definire;
- contribuire a divulgare presso i cittadini la conoscenza del contesto urbano in cui vivono, nonché la sua storia, attraverso un maggiore accesso pubblico ai dati territoriali.

Elemento qualificante del progetto sarà la sperimentazione di un uso integrato di dati provenienti da database di soggetti diversi: Amministrazione comunale, Università, società partecipate, altri enti pubblici e privati, dati “civici” prodotti “dal basso”.

L’esperienza di Realtà Aumentata (AR) dell’Atlante Urbano di Bologna si collocherà all’interno degli spazi dell’installazione interattiva permanente del Laboratorio Aperto di Bologna.

L’Installazione Interattiva Permanente

L’Installazione Interattiva Permanente del Laboratorio Aperto di Bologna costituirà un’infrastruttura informativa che, attraverso l’approfondimento, il racconto e l’interazione con le trasformazioni urbane, consentirà al visitatore di comprendere il territorio in cui si trova, le dinamiche che lo caratterizzano e le principali traiettorie di cambiamento di Bologna. I diversi ambiti che interessano la città (cultura, politica, economia, urbanistica, ambiente, ecc.) si intrecceranno al servizio di una visione integrata del visitatore. Lo spazio si propone quindi anche come luogo di vicendevole contaminazione fra ambiti altrimenti sporadicamente dialoganti fra di loro.

L’installazione Interattiva Permanente che si collocherà tra Palazzo d’Accursio e Salaborsa si articolerà in diversi ambienti che prendono il nome di luoghi della città:

- Il Viale (C1)
- La Casa/Dataroom (C2)
- Lo Studio (C3)
- L’Officina (C4)
- La Galleria (E1)

In particolare l’esperienza di Realtà Aumentata si troverà nell’ambiente de “La Casa”/”Dataroom”.

Con la presente indagine di mercato, la Fondazione intende raccogliere le manifestazioni di interesse di diversi operatori economici, al fine di procedere quindi con l’invio di apposita richiesta di offerta di invito tramite posta elettronica certificata (PEC)..

Si chiede a tutti gli operatori economici interessati di inviare alla Fondazione la propria manifestazione di interesse, secondo le modalità di seguito dettagliate.

2. Stazione appaltante

Denominazione: Fondazione per l’Innovazione Urbana

Indirizzo: Piazza Maggiore 6 - 40124 Bologna

Codice fiscale: 91228470372

Partita IVA: 02361731207

Codice Univoco Ufficio: U957B6

Posta elettronica certificata: fondazioneinnovazioneurbana@pec.it

Email: amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it

3. Oggetto dell'affidamento

Costituisce oggetto della presente procedura di affidamento il servizio di produzione e sviluppo di uno strumento di realtà aumentata su plastico per l'Atlante Urbano di Bologna nell'ambito del progetto Rete civica metropolitana e servizi digitali - Dati e Big Data Analytics per la comunità PON METRO 2014-2020 Bologna asse 1 progetto BO1.1.1c.

4. Valore stimato dell'affidamento

Il valore totale stimato dell'affidamento si presume ammontante a euro 19.000,00 oltre IVA come per legge. Tale importo non è vincolante per la stazione appaltante.

5. Durata

La durata stimata del contratto è di 3 mesi di esecuzione, da marzo a maggio 2021, più 6 mesi di interventi correttivi.

6. Procedura di affidamento

Procedura di affidamento diretto previa consultazione di tre operatori economici. La procedura potrà essere espletata anche qualora pervengano meno di tre manifestazioni di interesse.

7. Criteri di valutazione

La presente procedura verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, co. 2, del d.lgs 80/2016, con l'attribuzione di un punteggio massimo di 25 punti per l'offerta economica e di 75 punti per l'offerta tecnica, per un punteggio complessivo massimo pari a 100. Le modalità di dettaglio della valutazione delle offerte saranno indicate nella richiesta di offerta.

8. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

Operatori economici di cui agli artt. 45, 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti.

Requisiti di ordine generale:

- Assenza di motivi di esclusione previsti dall'art. 80, comma 1, 2, 4 e 5 del D.Lgs. 50/2016;
- Non versare nella condizione di cui all'art. 53, comma 16-ter, D. Lgs. 165/2001 (c.d. *pantouflage*), ovvero di non avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non avere attribuito incarichi a persone che versino nella condizione di cui sopra.

Requisiti di idoneità professionale:

- iscrizione alla Camera di Commercio o Albo Professionale per attività compatibile con l'oggetto dell'affidamento;

Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale:

- Aver eseguito nell'ultimo triennio uno o più contratti per attività analoghe o simili a quelle oggetto dell'affidamento, sia in termini di attività svolte sia di valore economico;
- Aver adottato adeguate misure per la prevenzione e il contrasto della diffusione del Covid-19.

9. Modalità di redazione e invio delle manifestazioni di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere trasmessa entro le ore 12.00 di venerdì 19 febbraio 2021 esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: fondazioneinnovazioneurbana@pec.it. Nel campo "oggetto" del messaggio di posta elettronica certificata dovrà essere riportata la dicitura "Manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di realtà aumentata" e l'indicazione della partita IVA dell'operatore economico.

L'istanza di partecipazione dovrà:

- essere redatta secondo il modello allegato al presente avviso (Allegato 1);
- essere sottoscritta dal legale rappresentante o procuratore speciale dell'operatore economico;
- essere corredata dal curriculum aziendale e/o curriculum vitae;
- essere corredata da copia fotostatica del documento di identità in corso di validità e, se del caso, della procura speciale; in caso di raggruppamento di imprese costituendo, l'istanza dovrà essere sottoscritta dai legali rappresentanti o procuratori speciali di ogni componente del raggruppamento.

I documenti di cui al presente paragrafo dovranno essere inviati in un formato non modificabile (es. standard pdf).

Saranno ritenute inammissibili le istanze:

- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- non sottoscritte dal legale rappresentante o procuratore speciale dell'operatore economico;
- sprovviste del documento di identità del sottoscrittore;
- comunque non conformi a quanto previsto dal presente avviso.

La stazione appaltante si riserva di richiedere chiarimenti sulla documentazione presentata e/o interrogazioni a fronte di eventuali irregolarità formali.

10. Responsabile unico del procedimento e richieste di chiarimenti

Il Responsabile unico del procedimento è il Direttore della Fondazione, Arch. Giovanni Ginocchini.

Eventuali chiarimenti ed informazioni in ordine al presente avviso potranno essere richiesti entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 12 febbraio 2021, esclusivamente tramite un messaggio di posta elettronica certificata all'indirizzo:

amministrazione@fondazioneinnovazioneurbana.it.

11. Altre informazioni

Il presente avviso esplorativo non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione che sarà libera di non procedere agli inviti o di avviare altre procedure. La Fondazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento la presente indagine, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Per quanto non espressamente richiamato e disciplinato si rinvia alla normativa vigente.

12. Allegati

Sono allegati al presente avviso:

- Allegato 1: Modello manifestazione di interesse

Bologna, 5 febbraio 2021