



URBANPROMO 2012 - BOLOGNA 7-10 NOVEMBRE

"URBAN CENTER RELOADED"

giovedì 8 novembre 2012 (ore 10.00 – 14.00)
atelier Urban Center, Salaborsa, Bologna

Per la IXª edizione di UrbanPromo, Urban Center Bologna e l'Osservatorio di Ricerca sugli Urban Center ("Sapienza" Università di Roma – Urbit) organizzano una mattinata di workshop dedicata agli Urban Center per discutere e confrontarsi sui mutamenti in atto nelle forme e nelle modalità della partecipazione che tali strutture sono chiamate a gestire.

Obiettivo generale dell'incontro è riflettere sulle forme di cambiamento degli Urban Center nelle modalità di fare comunicazione e confronto pubblico sulle trasformazioni del territorio considerando, da un lato, gli orientamenti sempre più favorevoli (almeno nelle dichiarazioni di principio) ad un sempre maggiore protagonismo dello "strumento" Urban Center da parte di chi governa le città, e dall'altro le nuove potenzialità offerte dallo sviluppo della tecnologia e dei servizi di comunicazione, a cominciare dai social media.

La mattinata è organizzata in due sessioni.

prima sessione ore 10:00-12:00

CAMBIANO LE CITTÀ, CAMBIANO LE POLITICHE URBANE, E GLI URBAN CENTER?

Il convegno si propone di porre a confronto gli orientamenti di "nuove amministrazioni" con la "legacy" di Urban Center consolidati o con lo start up di nuove strutture. I temi della "terzietà" da un lato e del mandato "fiduciario" dall'altro come vengono interpretati dagli Urban Center rispetto alle rinnovate sollecitazioni e diverse priorità strategiche della città? Stanno cambiando (e in caso affermativo in che modo) le modalità della partecipazione, di fare comunicazione, coinvolgimento e confronto pubblico, di gestione dei conflitti su scenari e trasformazioni in atto nel territorio? In altre parole, come vengono usati attualmente gli Urban Center da ciascuna città? E quali possibili innovazioni si vorrebbero introdurre? Su quali piani/progetti/programmi urbanistici si lavora di più con la partecipazione? Quali i limiti o i vantaggi che l'utilizzo combinato delle "Case della città", come tradizionali luoghi fisici, e delle nuove forme di comunicazione - come i social media - può offrire per l'attuazione di politiche sostantive? Se ne discute con attori privilegiati di città e Urban Center di tradizione e di nuova formazione.

Tavola rotonda con:

- Patrizia Gabellini (Assessore Urbanistica Comune di Bologna, Presidente Comitato UC Bologna, ordinario Urbanistica Politecnico Milano)
- Francesco Evangelisti (Dirigente U.I. Pianificazione Urbanistica e Programmi Complessi, Comune di Bologna)

Urban Center Bologna – c/o Salaborsa – Piazza del Nettuno 3 – 40124 Bologna
tel. 051.219.44.55 – fax 051.219.44.54 - info@urbancenterbologna.it -
www.urbancenterbologna.it
sede legale: Comitato Urban Center Bologna – Piazza Maggiore 6, 40124 Bologna –
P.IVA 02361731207- C.F. 91228470372



- Giovanni Ginocchini (Direttore UC Bologna)
- Alfredo Spaggiari (Coordinatore UC Milano)
- Carlo Spinelli (Resp. Relazioni esterne e comunicazione UCM Torino)
- Roberta Fusari (Assessore Urbanistica Comune Ferrara)
- Marcello Antonelli (Assessore Urbanistica Comune Pescara)

Coordina: **Bruno Monardo** ("Osservatorio UC", "Sapienza" Università di Roma)

seconda sessione 12:00 – 14:00

#URBANCENTER: COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE ALL'EPOCA DEI NEW/SOCIAL MEDIA, IL RINNOVATO RUOLO DEGLI URBAN CENTER.

Questa iniziativa si propone di mettere a confronto diverse modalità di relazione con i nuovi media e con i social media attuate dai vari Urban Center (o altri soggetti analoghi) nel territorio.

Sarà possibile presentare qualche progetto nuovo, non ancora attuato, ad esempio come sfruttare i contenuti multimediali generati dagli utenti nei processi di partecipazione.

Il dibattito è aperto a esperti di new/social media che possono dare indicazioni, suggerimenti su come sviluppare la comunicazione/partecipazione sui temi delle trasformazioni del territorio con questi nuovi mezzi.

Intervengono:

- Alice Prospero/Fabrizia Petrei (UC Bologna)
- Giovanni Carta (Dirigente Ufficio Comunicazione Comune Firenze)
- Nicoletta Levi (Dirigente Servizio Comunicazione Relazioni Esterne e Marketing Comune di Reggio Emilia)
- Ivana Cambi (Referente Progetti - Gabinetto del Sindaco, Comune di Ferrara)
- Francesca Proni (Comune di Ravenna)
- Carlo Spinelli (Resp. Relazioni esterne e comunicazione UCM Torino)

Introduce: **Francesco Marchegiani** (Osservatorio di ricerca Urban Center, "Sapienza" Università di Roma)

Modera: **Leda Guidi** (Responsabile Servizi di Comunicazione Comune di Bologna)

Interventi ulteriori potranno essere accolti nell'arco della mattinata stessa